

Wieso Nachwuchsförderung und das Marketing des Mittelstandes für Personalbeschaffung fundamental ist und weshalb nur Stabilität Wohlstand schaffen kann, erklärt Phillip Ranft, Inhaber der Personalvermittlung Ranft & Kollegen im folgenden Gastbeitrag.

Derzeit gibt es in Deutschland eine große Anzahl an offenen Stellen. Trotz intensiver Suche bleiben sie unbesetzt. Dabei gibt es für viele Stellenprofile ein hohes Aufkommen an Suchanfragen. Dies bedeutet, dass ein Interesse an den Stellenangeboten besteht. An dieser konjunkturellen Entwicklung im Fachkräftebereich haben auch die derzeitigen Krisen nichts geändert – es fehlt an Mitarbeitern. Doch woran liegt das und wo sind die Fachkräfte hin, die sich noch vor einigen Jahren erfolglos um eine offene Stelle beworben hatten?

Mangel an Fachkräften in der Industrie

In vielen Bereichen ist der Fachkräftemangel zu beklagen. Es betrifft die Pflege, das Handwerk und den Handel. In diesen Arbeitsbereichen sind die Löhne und Gehälter seit Jahren niedrig. Doch auch im industriellen Bereich der Elektrotechnik fehlen Fachkräfte mit fundierter Ausbildung. Allein in den offensichtlich energierelevanten Bereichen Energietechnik, Elektrotechnik und Klimatechnik wurden laut Bundesagentur für Arbeit schon im Jahr 2020 zeitweise gut 21.400 Fachkräfte gesucht – Tendenz seither steigend. Automatisierungs- und Maschinenbauunternehmen suchen Anlagenelektroniker mit SPS-Kenntnissen und Industrieunternehmen suchen in

Fachkräftemangel in Deutschland

Zahlreiche Suchanfragen – ein leerer Markt

der Leistungselektronik Elektroniker und Servicetechniker – denn wer soll Solaranlagen bauen und Gebäude energetisch sanieren, wenn überall Fachkräfte fehlen? Die Energietechnik bietet dabei die praktische Möglichkeit, den Klimaschutz auch tatkräftig umzusetzen. Doch bisher zieht dies auch bei der „Fridays for future“-Generation noch nicht. Der Nachwuchs orientiert sich um, es gibt viele neue Stellenprofile, die deutlich interessanter erscheinen als die Fußstapfen der Eltern oder eines befreundeten Ehepaares.

„Alle suchen, aber es gibt niemanden“

Viele junge Menschen entscheiden sich gegen eine Ausbildung in der oftmals irrigen Annahme, ein Studium sei der Garant für eine berufliche Karriere. Inzwischen erweist sich dies oft als glatte Fehleinschätzung. Die Chancen in der Industrie in begehrten Bereichen wie der Informationstechnologie oder Elektrotechnik Karriere machen zu können, sind so groß wie nie.

Junge Menschen gehen neue Wege

In vielen Unternehmen ist der Großteil der Mitarbeiter im mittleren Alter, jedes Jahr gehen viele Beschäftigte in Rente. Nicht nur offene Stellen bleiben unbesetzt, auch die Ausbildungsplätze sind trotz gutem Azubi-Gehalt nicht gefragt. Liegt es an der Schichtarbeit, die mit unregelmäßigen Arbeitszeiten einhergeht, oder sind die Jobs per se nicht mehr attraktiv? Viele junge Menschen orientieren sich in den neuen di-



Phillip Ranft ist Inhaber der Personalvermittlung Ranft und Kollegen und weiß um die aktuelle Lage des mittlerweile zu oft dahingeworfenem Begriff des „Fachkräftemangels“.

gitalen Berufen. Sie legen Wert auf eine ausgeglichene Work-Life-Balance. Sie möchten gern ihre Arbeitskraft geben, dafür aber auch etwas zurückbekommen. Wertschätzung und Anerkennung der Leistungen sind wichtige Säulen, auf denen viele Berufseinsteiger ihr Arbeitsleben aufbauen. Hier gilt es anzusetzen: Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Image, das den Weg der potenziellen jungen Mitarbeiter kreuzt. Achten Sie auf Ihr Arbeitgebermarketing. Wenn Stellenanzeigen angeklickt werden, zeugt dies von Interesse. Ihre Aufgabe ist es, auf das Interesse zu antworten.

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht

Bei der Vielzahl an offenen Stellen im Bereich der Industrie ist es für Ihr Unternehmen wichtig, sich von der Mehrheit abzuheben. Achten Sie auf ein Alleinstellungsmerkmal und gewinnen Sie mit einem positiven Arbeitsumfeld neue Mitarbeiter. Hier kann die Unterstützung durch einen versierten und erfahrenen Personalberater hilfreich sein.

SO KANN EIN PERSONALBERATER HELFEN

Ranft & Kollegen arbeiten gemeinsam mit dem Auftraggeber ein Konzept aus, mit dem es gelingt, gezielt Fachkräfte für eine spezielle Position anzuwerben. Dabei wird das Arbeitsumfeld mit seinen Vorteilen für junge und erfahrene Fachkräfte attraktiv dargestellt. Ranft & Kollegen übernehmen das Arbeitgebermarketing. In der Industrie sind die Sicherheit und die internen Aufstiegsmöglichkeiten zwei Pfeiler, auf denen Sie die Möglichkeiten der Entwicklung der jungen Leute aufbauen können. Wichtig ist, dass die Personalberatung bereits in der Planungsphase für die Ausschreibung von Stellenanzeigen kontaktiert wird. Dann ist es möglich, von Anfang an mit den positiven Aspekten bei der Aufnahme der Arbeit in dem Unternehmen zu werben.